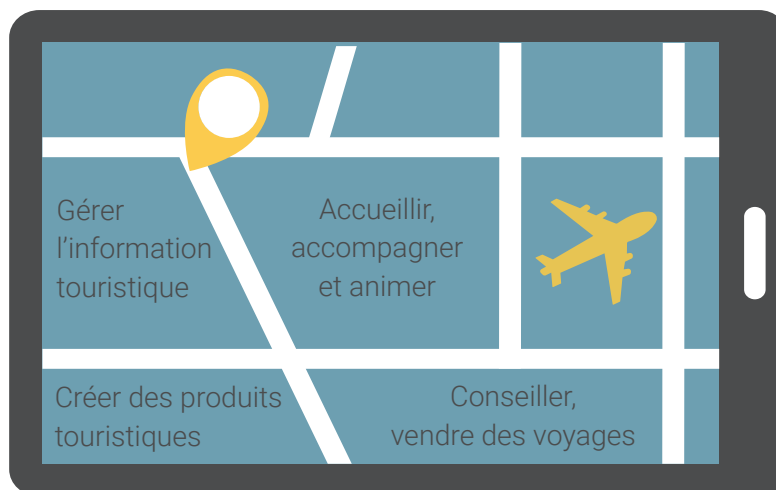


BTS TOURISME

EN APPRENTISSAGE

OBJECTIFS DE LA FORMATION



CONTENU DE LA FORMATION

EN 2 ANS



52 semaines en entreprise



Créer et promouvoir des produits touristiques, Vendre des prestations, assurer leur suivi et leur réservation,
Accueillir, accompagner et proposer des animations,
Informers et conseiller les clients français ou étrangers,
Collecter, traiter et diffuser l'information touristique (réseaux sociaux et sites webs).

**60% d'enseignement professionnel et
40% d'enseignement général**

Anglais, LV2 allemand, italien ou espagnol,
Culture générale, Tourisme et Territoires,
Droit, Gestion et Management,
Elaboration d'une Prestation Touristique,
Gestion Relation Client, Multimédia,
Tourismatique avec GDS Amadeus.



**42 semaines en centre de formation
dont 4 semaines
de mobilité internationale**

LES + DE LA FORMATION :

- Formation gratuite et rémunérée,
- Véritable contrat de travail pour une insertion professionnelle rapide,
- Stage professionnel à l'étranger,
- Internat ou demi-pension.

PRÉREQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4,
- Avoir un niveau B2 en anglais et une autre langue étrangère,
- Être embauché dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.



MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance
ST LAURENT DE CHAMOUSSET

Contactez-nous !

Maison Familiale Rurale
Site de Croix Sophia
8, Avenue de la Croix Sophia
69930 St Laurent de Chamousset
04 37 58 40 30
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr
www.mfr-st-laurent.fr

Responsable de la formation
Frédérique DAILLY
Séverine PROTANO
federique.dailly@mfr.asso.fr
severine.protano@mfr.asso.fr



METHODES MOBILISEES

- ◇ Pédagogie de l'alternance spécifique aux MFR et reposant sur le milieu socio-professionnel (visites, rencontres de professionnels...),
- ◇ Accompagnement personnalisé, suivi scolaire et professionnel individualisé,
- ◇ Classes à taille humaine,
- ◇ Formateurs présents tout au long de la journée (8h / 19h),
- ◇ Cours en présentiel à la MFR avec supports pédagogiques, salles informatiques, CDI, matériel numérique, logiciels professionnels (Amadeus).

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu en cours de formation (CCF) en multimédia et langues.
Epreuves terminales.

MODALITES ET DÉLAI D'ACCÈS

Parcours Sup.
Entretien de motivation
et dès réception du dossier d'inscription.
Inscription tout au long de l'année (sous réserve de
d'acceptation du dossier).

DÉBOUCHÉS

- ◇ **Production** : concepteur de voyages en France et à l'étranger, gestionnaire de transports et d'hébergements.
- ◇ **Commercialisation** : conseiller-vendeur en voyages et séjours, commercial en tourisme d'affaires, agent commercial des compagnies aériennes, agent de réservations, chargé de marketing, community manager.
- ◇ **Animation** : agent de développement des territoires, agent d'accueil de sites culturels et de loisirs, guide-accompagnateur.

SUITES DE PARCOURS

Licence professionnelle, Master, Bachelor.

TARIFS ANNÉE SCOLAIRE 2024/2025 :

Formation : gratuite et rémunérée.

Hébergement et restauration : 120€ / semaine.

LA FORMATION EN CHIFFRES

	2023	2024
Taux de réussite (nb d'apprenants)	95% (19)	88% (25)
Taux d'insertion global	84%	92%
Taux d'insertion dans le secteur d'activité	74%	88%
Taux de rupture	10%	0%
Taux de satisfaction des apprenants	100%	100%

*Notre réussite,
c'est avant tout la
réussite des jeunes !*

MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance
ST LAURENT DE CHAMOUSSET



Contactez-nous !
Tél. : 04 37 58 40 30
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr
www.mfr-st-laurent.fr



Formation accessible aux
personnes en situation de
handicap



Date	10/10/2024
Indice	G
Code	DOC-GOUV-9